

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Одеський національний технологічний університет**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО**

Вибіркова навчальна дисципліна

Мова навчання – українська

Освітньо-професійна (наукова) програма **«МАРКЕТИНГ»**

Код та найменування спеціальності **075 «Маркетинг»**

Шифр та найменування галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**

Ступінь вищої освіти **бакалавр**

Розглянуто, схвалено та затверджено  
Методичною радою університету

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою Філософії і права Одеського національного технологічного університету

РОЗРОБНИК (розробники): старший викладач Ірина ОСАДЧА  
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри Філософії і права  
Протокол від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. №\_\_

Завідувач кафедри /ПІДПИСАНО/ Анатолій СОЛОВЕЙ  
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено методичною радою зі спеціальності **075 «Маркетинг»**  
галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**

Голова ради \_ /ПІДПИСАНО/ \_\_\_\_\_  
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Гарант освітньої програми /ПІДПИСАНО/ \_\_\_\_\_  
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено Методичною радою університету  
Протокол від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. №\_\_

Секретар Методичної ради університету \_\_\_\_\_ Валерій МУРАХОВСЬКИЙ  
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

## ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка.....	4
1.1	Мета та завдання навчальної дисципліни .....	4
1.2	Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти.....	4.
1.3	Міждисциплінарні зв'язки.....	5.
1.4	Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС.....	6.
2	Зміст дисципліни:.....	6
2.1	Програма змістових модулів.....	6.
2.2	Перелік практичних робіт.....	6
2.3	Перелік завдань до самостійної роботи.....	7
3	Критерії оцінювання результатів навчання.....	7
4	Інформаційне забезпечення.....	8

## 1. Пояснювальна записка

### 1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання дисципліни «*Господарське право*» є – опанування та засвоєння студентами теоретичних знань щодо основних понять та інститутів господарського права (господарська діяльність, господарські відносини, суб'єкти господарських відносин, господарські зобов'язання, господарські договори, господарська відповідальність, антимонопольно-конкурентне регулювання, банкрутство, правові режими господарювання в окремих сферах, галузях економіки, на певних територіях, в особливих умовах, тощо).

В результаті вивчення курсу «*Господарське право*» студенти повинні **знати**: - чітко і аргументовано розмежувати господарське право від інших галузей права (цивільного, адміністративного);

- основні засади та понятійно-категоріальний апарат господарського права;
- зміст прав та обов'язків всіх учасників господарського права;
- систему законодавчих актів, якими регламентується господарська діяльність.

**вміти**:- орієнтуватися в особливостях правового регулювання господарської діяльності;

- самостійно розв'язувати ситуативні завдання, що виникають в процесі правового супроводу суб'єктів господарювання, складати відповідні правові документи, спираючись на здобуті теоретичні та практичні знання;

- своєчасно визначати проблеми правового регулювання господарсько-правових відносин, ефективно забезпечувати захист прав суб'єктів господарювання, керуючись нормами господарського права;

- тлумачити чинне господарське законодавство, правильно застосувати його аргументуючи власну правову позицію.

- грамотно кваліфікувати господарські правопорушення й уміти розрізняти правовідносини, що відносяться до господарського права.

- вільно орієнтуватися в теоретичних та практичних проблемах основ господарських правовідносин.

- обирати оптимальні шляхи вирішення конкретних виробничих завдань на основі права

### 1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «*Господарське право*» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності /075 «Маркетинг»/](#) та [освітньо-професійній програмі «МАРКЕТИНГ»](#) підготовки бакалаврів.

#### **Загальні компетентності:**

ЗК 1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 3. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і

суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

ЗК 6. Здатність працювати в команді

ЗК 7. Здатність планувати та управляти часом. ЗК 8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

#### ***Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:***

СК 9. Здатність впроваджувати інноваційні технології

СК 10. Здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері інженерної діяльності. Програмні результати навчання:

ПРН 1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства

#### ***Програмні результати навчання:***

ПРН 1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства

### **1.3. Міждисциплінарні зв'язки**

Навчальна дисципліна становить систему пов'язаних між собою та з іншими науками галузей.

Передусім це соціальна, історична, етнічна, юридична, політична, економічна психологія та педагогіка, психолінгвістика, психологія мистецтва, менеджменту, літератури, лінгвістики тощо.

Нерозривний зв'язок існує і з такими навчальними дисциплінами як “Філософія”, “Соціологія”, “Культурологія”, “Логіка”, “Правознавство”, “Менеджмент”, управлінська діяльність тощо. При розробці навчальної програми було враховано:

1. Основні компоненти системного підходу, що забезпечує: діалектичну єдність і взаємозв'язок мети, завдань викладання і учіння навчальної дисципліни; відповідну структуру і зміст; форми, методи організації навчальної діяльності аспірантів; дистанційну комунікативну взаємодію на рівні викладач-аспірант.

2. Забезпечення дидактичної якості методичного матеріалу: врахування об'єктивних законів функціонування та розвитку дидактичної системи; 6 старанного аналізу; точної оцінки навчального процесу; співвідношення фактичного стану з бажаним; визначення складності висунутих проблем щодо дистанційного навчання; прогнозування впливу як позитивних, так і негативних факторів на викладання та учіння тощо.

3. Використання різноманітних за типом, формою навчально-методичних матеріалів у комплексі: тематичні, оперативні плани; деталізація за обсягами планових організаційних форм; оптимальний добір контрольних, типових питань, навчальної літератури тощо.

4. Необхідність всебічного обліку при визначенні мети та завдань навчальної програми: якісного виконання законодавчих, директивних і нормативних документів; сучасних досягнень психолого-педагогічної науки, інноваційних технологій навчально-виховного процесу, передового досвіду викладання навчальної

дисципліни. У цілому навчальну програму розроблено у відповідності з нормативними вимогами підготовки фахівця, що викладені у Державних законодавчих та нормативних документах, науковій і навчальній літературі про вищу освіту. Зміст програми орієнтує аспірантів не тільки на творче засвоєння наукової риторики та стилістик, а й на вироблення умінь, навичок і бажання самостійно навчитися, засвоювати нову інформацію, уміння використовувати набуті знання в практичній діяльності.

#### 1.4. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Навчальна дисципліна викладається на/4 курсі у 7 семестрі для денної та заочної форм навчання

Кількість кредитів ECTS - 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	30	18		12
заочна				
Самостійна робота, годин	Денна - 60 годин/		Заочна - /кількість годин/	

## 2. Зміст навчальної дисципліни

### 2.1. Програма змістовних модулів

Змістовий модуль 1:Правове регулювання у сфері господарської діяльності

№ теми	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Методи та система господарського права. Участь держави і місцевого самоврядування в регулюванні господарської діяльності України.	2	
2.	Суб'єкти господарського права та суб'єкти господарювання	2	
3....	Правове становище підприємств. Види підприємств	2	
4.	Правове становище господарських товариств. Види господарських товариств	2	
5.	Майнова основа господарювання.	2	
6.	Характеристика господарських договорів. Види господарських договорів.	2	
7.	Відповідальність за порушення у сфері господарювання.	2	
8.	Приватизація державного та комунального майна в Україні	2	
9.	Характеристика Кодексу України з процедур банкрутства	2	
	<b>Разом з дисципліни</b>	<b>18</b>	

### 2.2. Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Методи та система господарського права. Участь держави і місцевого самоврядування в регулюванні господарської діяльності України. Економічна конкуренція.	2	



Поточний контроль (тестовий)	0	20	1	20	30			
Контроль результатів дистанційного модулю								
Оцінка за змістовий модуль 1				<b>60</b>	<b>100</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

#### 4. Інформаційні ресурси

##### Базові (основні):

1. Бібліотечний фонд ОНТУ.
2. Інтернет-ресурси:

##### 1. Конституція України

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр#Text>

##### 2. Господарський кодекс України

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/436-15#Text>

##### 3. Цивільний кодекс України

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

##### 4. Кодекс України з процедур банкрутства

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2597-19#Text>

##### 5. Закон України «Про господарські товариства»

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/1576-12#Text>

##### 6. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю»

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2275-19#Text>

##### 7. Закон України «Про акціонерні товариства»

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/514-17#Text>

##### 8. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань»

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>

##### 9. Закон України «Про приватизацію державного та комунального майна»

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2269-19#Text>

##### Додаткові:

1. Господарське право: підруч. / за ред. О. П. Подцерковного. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Харків: Одіссей, 2012. 640 с.
2. Господарське право України: підручник : у 2 ч. / Андреева О.Б. та ін. Харків: Харків. нац. ун-т внутр. справ, 2014. Ч. 1. 340 с.
3. Господарське право України: підручник : у 2 ч. / Андреева О.Б. та ін. Харків: Харків. нац. ун-т внутр. справ, 2014. Ч. 2 368 с.
4. Господарське право України : навч. посіб : у 2 ч. / Андреева О.Б. та ін.; за заг. ред. О.П. Гетьманець, Ю.М. Жорнокуя та О.М. Шуміла. Київ: Хайтек Прес, 2013. 368 с.