



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»

Ступінь вищої освіти: магістр

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма: Маркетинг

Викладачі: Соловей Анатолій Олександрович, к.і.н., доцент кафедри філософії і права;

Ботіка Тетяна Степанівна, к.і.н., доцент кафедри філософії і права

Кафедра: Філософії і права, тел. 048-712-41-67

Профайл викладача:

Контактна інформація:

тел. 048-712-41-67

e-mail: solovanatoliy@gmail.com

e-mail: btatiana654@gmail.com

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова **Мова викладання** – українська

Навчальна дисципліна викладається на 1 курсі у 2 семестрі

Кількість кредитів ECTS – 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	12	6	6
Самостійна робота, годин	Денна – 80		Заочна – 108

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Останнім часом спостерігається зростання інтересу до різноманітних аспектів відповідальності загалом і соціальної відповідальності зокрема, як і до багатьох споріднених, близьких за природою, суспільних норм і явищ. Формування та розвиток цього пріоритету є відповідною реакцією на виникнення гострих політичних, економічних, соціальних, екологічних, соціокультурних та інших проблем сучасного світу. Необхідність активізації впровадження принципів соціальної відповідальності в життя суспільства, його правових та економічних засад, а також залучення України до процесів глобалізації, економічної інтеграції зумовили важливість створення позитивного іміджу вітчизняних підприємств на міжнародній арені. Зосереджуючись на українських реаліях, маємо визнати, що соціальна відповідальність – це те, чого сьогодні бракує українському суспільству для того, щоб вийти на вищий рівень економічного та соціального розвитку.

Засвоєння дисципліни «Соціальна відповідальність» магістрами, не лише надасть змогу засвоїти теоретичні та практичні питання курсу, але й сприятиме формуванню в майбутніх фахівців компетенції щодо імплементації інституту соціальної відповідальності в практику управління на державному, територіальному, корпоративному рівнях.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Соціальна відповідальність» є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності та відповідних професійних компетенцій, щоб вони вміли застосовувати елементи соціальної відповідальності, а також формувати соціальні звіти у своїй подальшій практичній діяльності.

Основним **завданням** дисципліни є ознайомлення майбутніх фахівців із загальними закономірностями взаємодії бізнесу і суспільства, з використанням принципів соціальної відповідальності в управлінні організаціями та розвиток моральної свідомості їхньої соціально-відповідальної поведінки.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні

знати:

- складові соціальної відповідальності бізнесу;
 - стратегії реалізації соціальної відповідальності;
 - основні переваги соціально-відповідальних корпорацій;
 - зміст Глобального договору ООН;
 - місце соціальної відповідальності в системі управління організацією;
 - шляхи покращення результативності показників корпоративної соціальної політики підприємства;
 - зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні;
- вміти:**
- застосовувати основні принципи прийняття управлінських рішень та дотримуватися норм професійної етики;
 - спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці;
 - розробляти етичні кодекси організацій та підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу;
 - ідентифікувати, аналізувати та пропонувати стратегії реалізації соціальної відповідальності та ефективності заходів корпоративної соціальної відповідальності;
 - збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
 - аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;
 - за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ;
 - розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту;
 - аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із їхнього запобігання або зниження.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий – диф. залік

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог ISO 9001:2015, «Кодекс академічної доброчесності в ОНТУ» та «Положення про організацію освітнього процесу».

Викладачі

/ПІДПИСАНО/

Анатолій СОЛОВЕЙ

/ПІДПИСАНО/

Тетяна БОТІКА

Завідувач кафедри

/ПІДПИСАНО/

Анатолій СОЛОВЕЙ